

# BusinessMap® Testimonial



SAS Cargo Group A/S was established in June 2001 as an independent subsidiary to Scandinavian Airlines System and is fully owned by SAS Group. SAS Cargo Group A/S is the mother company of SAS Cargo Denmark A/S, SAS Cargo Norway AS and SAS Cargo Sweden AB managing sales and operations in the three countries. SAS Cargo is the leading air cargo carrier to, from and within Scandinavia. Every day around 1000 SAS passenger and cargo flights serve over 100 destinations worldwide, and in 2006 SAS Cargo Group had a turnover of MEUR 387. Superior frequency, comprehensive network, extensive capacity and outstanding reliability ensure the shipments arrive as agreed. That is Airfreight the Scandinavian Way.

[www.sascargo.com](http://www.sascargo.com)

## SAS Cargo Project Spirit Handling



Kenneth Marx, CEO, SAS Cargo

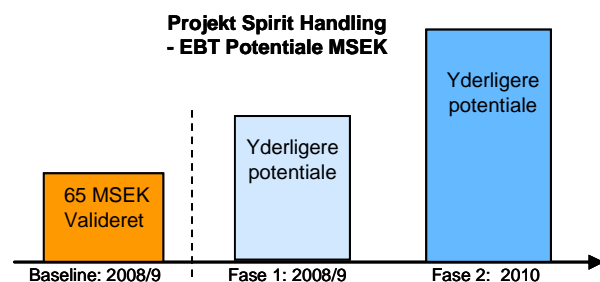
**Med analyser og projektgrupper identificerede BUSINESSWARE på kun tre måneder, at indtjeningspotentialet for SAS Cargos terminalvirksomhed Spirit kunne kraftigt forøges.**

Kenneth Marx, CEO, SAS Cargo:

” BUSINESSWAREs projektledere har sikret en objektiv analyse og har med stort engagement og professionalisme sikret de fastlagte mål i processen. BUSINESSWARE har medvirket til at identificere væsentlige forbedringspotentialer, som vil styrke vor fremtidige konkurrenceevne på håndtering af fragt”.

Terminalvirksomheden Spirit var en del af SAS Cargo, men SAS Group ønskede en analyse af den fremtidige håndtering og placering af Spirit.

BUSINESSWARE fik til opgave at analysere tre strategiske scenarier og identificere dem, der ville give SAS Group den største værdi. BUSINESSWARE fungerede som projektledere under processen og var ansvarlige for at sikre en neutral og objektiv analyse.



### BUSINESSWARE s leverancer

- Identificere besparelspotentiale.
- Identificere økonomiske konsekvenser på concern niveau.
- Identificere kvalitets- og forretningsrisici.
- Identificere strategiske konsekvenser.
- Identificere implementeringsomkostninger.

### SAS Groups udbytte

- Besparelspotentiale på 65 millioner svenske kroner blev valideret.
- Yderligere væsentlige besparelser blev identificeret, og effektivitets indekset forøget.
- Closing Report med simulering af scenarier, risikoanalyse og anbefaling til fremtidig placering af Spirit.
- Operationelt og kommercielt scorecard, der skærper virksomhedens fokus på den operative indsats og på lønsomhed i forhold til både kunder og produkter.

### De tre væsentligste besparelsesområder

- Effektivitetsforøgelse.
- Ledig produktionskapacitet.
- Markedsinnovation.



**BUSINESSWARE A/S**

Hornemansgade 36 A  
2100 København Ø.  
Tlf. +45 3526 4646  
Fax +45 3526 4608  
sales@businessware.dk  
www.businessware.dk